



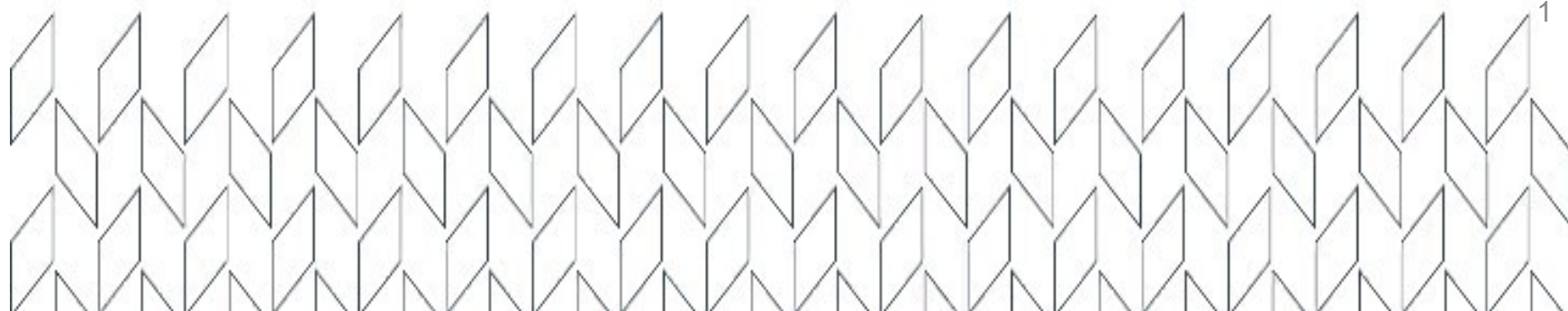
ТОЧКА



РОСТА

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ
ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

МКОУ СОШ № 16



**Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №16 аул Малый Барханчак Ипатовского района Ставропольского края**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Мультимедийная журналистика»



Автор – составитель программы:

Шайдуллаева Римма Мирсальевна

Педагог доп. образования

аул Малый Барханчак, 2023 – 2024 уч.год

Актуальность программы

В воспитании и образовании молодого поколения особую роль играют средства массовой информации. Они серьёзно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Самым популярным видом СМИ является телевидение, которое по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни. Такой способ познания действительности становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать детей основам журналистики и мультимедиакоммуникации – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.

Адресат программы

Программа рассчитана на учащихся 6-7 классов, 12-13 лет. Принимаются все желающие, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья. Максимальное число обучающихся: 15 человек.

Объем программы, срок освоения:

Курс рассчитан на 204 ч. Включает теоретические и практические занятия. На курс «Мультимедийная журналистика» отводится 6 часов в неделю. Срок реализации программы – 1 год.

Форма обучения: очная

Уровень освоения программы: базовый.

https://vk.com/video711570074_456239267

https://vk.com/video711570074_456239270?t=11s

https://vk.com/video711570074_456239269?t=2s

https://vk.com/video711570074_456239264

https://vk.com/video711570074_456239263

https://vk.com/video711570074_456239262

<https://>

vk.com/video711570074_456239237?list=09838514d1be411c86

https://vk.com/video711570074_456239320

Формы организации образовательного процесса

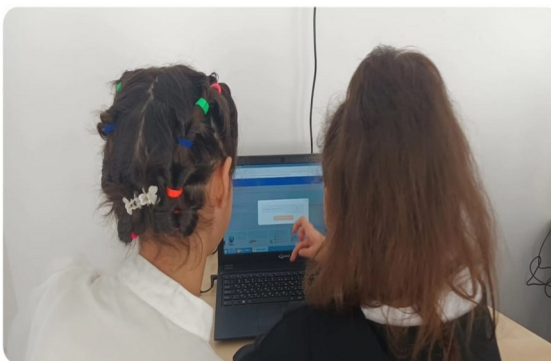
Содержание программы предполагает большой спектр возможностей в формах организации образовательного процесса: индивидуальная, индивидуально-групповая и групповая формы работы в рамках одного занятия.

Программой предусмотрено проведение комбинированных занятий: занятия состоят из теоретической и практической частей, практическая часть занимает $\frac{2}{3}$ всего времени.

Режим занятий: Продолжительность одного академического часа - 40 мин. Перерыв между учебными занятиями – 5 минут.

Общее количество часов в неделю – 6 часов.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 3 часа.



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

Цель: развитие креативной, всесторонне развитой личности, средствами мультимедийных технологий, предусматривающая разные категории детей из сельской местности.

Задачи программы:

Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- отработать умения в исследовательской деятельности;
- развитие коммуникативных умений;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- развитие критического мышления при поиске интересной темы для публикации;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать имеющуюся информацию;



Формы организации учебных занятий

Реализация программы «Мультимедийная журналистика» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности: словесные методы (рассказ - объяснение, беседа, учебная лекция, анализ творческих работ), наглядные методы, практические методы (упражнение, репродуктивные и творческие практические работы, разработка творческих проектов).





1.1 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

Учебный план:

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы промежуточной аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в журналистику	15	5	10	викторина, опрос, тестирование
2	Модуль «Текст»	60	20	40	наблюдение, практические задания, учебно- тренировочные задания, конкурс
3	Модуль «Фото»	30	10	20	наблюдение, практические задания, учебно- тренировочные задания, конкурс
4	Модуль «Видео»	30	10	20	наблюдение, практические задания, учебно- тренировочные задания, конкурс
5	Модуль «Аудио»	6	2	4	наблюдение, практические задания, учебно- тренировочные задания, конкурс
6	Модуль «СММ- мастер»	30	10	20	наблюдение, практические задания, учебно- тренировочные задания, конкурс
7	<u>Практика самопрезентации</u>	33	11	22	защита проекта
	Всего:204	204	68	136	

Методические условия реализации программы:

Методы обучения и воспитания. Для освоения содержания программы используются репродуктивные и продуктивные методы обучения:

- словесный (рассказ, беседа);
- наглядный (показ, работа по образцу);
- практический (упражнение, выполнение работы по алгоритму, схеме);
- объяснительно-иллюстративный (применяется в сочетании с другими методами, для восприятия и усвоения учащимися готовой информации);
- репродуктивный (учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности);
- частично-поисковый (учащиеся принимают участие в коллективном поиске, решают поставленные задачи совместно с педагогом);
- игровой (развивающие упражнения, игры, викторины).

Методы воспитания:

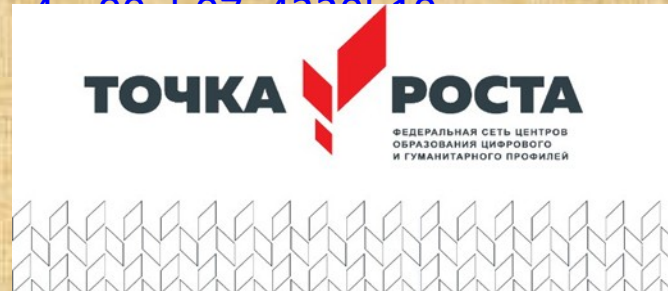
- методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения;
- методы формирования сознания;
- методы стимулирования и мотивации;
- методы контроля, самоконтроля и самооценки, тестирование, анализ результатов деятельности.



https://vk.com/video711570074_456239307

[https://](https://vk.com/video711570074_456239270?list=0)

vk.com/video711570074_456239270?list=0





При реализации программы «Мультимедийная журналистика» были созданы условия для развития творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.



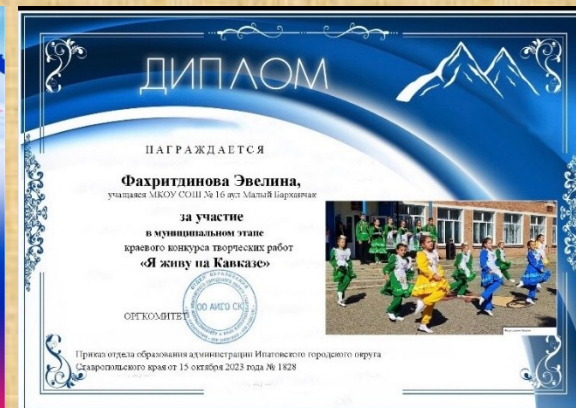
ТОЧКА РОСТА







Наши достижения



Список литературы

Для педагога:

- Вовк Е. —Школьная стенгазета и издательские технологии в школе /Вкладка в —БШ№13, 15, 16. 2010
- Галкин. С. И. Техника и технология СМИ : Художественное конструирование газеты и журнала. Текст учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 «Журналистика» С. И. Галкин. - М.: Аспект Пресс, 2008
Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий дисс. канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
- Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
- Закон Российской Федерации —О средствах массовой информации.
- Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов,2016.
- «Копирайтинг: как не съест собаку», Дмитрий Кот
- Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №3. – М., 2007.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2010.
- Медиапрактикум. Сборник упражнений по журналистике. АНО «Содружество преподавателей новых медиа», 2017
- Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2013.
- «Основы творческой деятельности журналиста.» Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
- Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
- Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - м.: ап, 2017.
-
- Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель AdobePhotoshop7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003

Список литературы для учащихся

- Искусство слова. 2-е изд., доп. Л.А. Новиков. -М.: 1991.
- Орфографический словарь русского языка./под ред. С.И. Ожегова.- М.:Гепта-Трейд,1995.
- Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. -М., 1974.
- Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
- Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М.,1988
- Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
- Русский язык. Энциклопедия. Гл. ред. Ф.П. Филин.- М.: Советская энциклопедия,1979.
- Краткий словарь современных понятий и терминов. 3-е изд., дораб. и доп. Н.Т.Бунимович. – М.: Республика,2000.
- Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - м.: ап, 2017.

Спасибо за внимание

